

令和5年度 山の恵みプロジェクト 山村商品の魅力発信・販路開拓支援



本年度、農林水産省では、山村活性化支援交付金における「山の恵みプロジェクト」の中で、山村地域への支援として

- 大手ビジネスショー（バイヤー向け商談会）への共同出展とマルシェ（一般消費者向け販売会）開催を実施
- 商談会は、山村の資源を活用した加工商品（食品・非食品）が出品対象。契約に向けバイヤーとの商談のほか、試作品による市場調査の実施や目利きバイヤーらの反応を踏まえた販売戦略の構築などが可能
- 販売会は、山村地域の加工商品だけでなく、一次製品の販売や観光PRの実施、さらに一部商品は委託販売も実施可能。都内の大手ショッピングセンターにて山村の魅力を直接都民に発信するチャンス（詳細別紙）

一般消費者向け販売会

山の恵みマルシェ



首都圏販売会in アリオ北砂店
～2023.11.16.Thu-11.19.Sun～



バイヤー向け商談会

第97回東京国際ナショナル

ギフト・ショー[®]春2024



2024年

2月6日(火)・7日(水)・8日(木)

会場:東京ビッグサイト(東・西展示棟)

同時開催

東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2024 第15回LIFE×DESIGN
第35回グルメ&ダイニングスタイルショー春2024
LIVING&DESIGN 2024





山の恵みマルシェ

首都圏販売会in アリオ北砂店 ～2023.11.16.Thu-11.19.Sun～

既存客の集客・売上が見込める都内複合施設内のイベント会場にて、販売会を開催します。
1次産品、2次加工品の販売や直接PRできる販売会の開催で地域の魅力発信・商品のPR・
テストマーケティング・新規ファン獲得を目指します。

販売会概要

- 名称：山の恵みマルシェ
- 会期：2023年11月16日（木）～11月19日（日）10:00～19:00（予定）
- 開催内容：地域の一次産品・商品の販売会／地域資源を活用した体験型イベントの開催
地域資源を活用した観光商品のPR、販売／各地域の観光PR 等
- 主催者：株式会社イトーヨーカ堂/株式会社セブン&アイ・クリエイティブリンク アリオ北砂
- 会場：〒136-0073 東京都江東区北砂2-17-1

・会場となる「アリオ北砂店」は、株式会社イトーヨーカ堂が開発・運営するショッピングセンターで、全国イトーヨーカドーグループでもトップクラスの売上げを誇る店舗です。地元住民の利用者が大変多いことから、既存客の集客・売り上げが見込めます。

<アリオ北砂店>



出店区分

・「山の恵みマルシェ」では事業者自治体の出店ブースから、事務局による展示・販売ブースまで、参加事業者に合わせて出店パターンをご用意しています。

出展区分	事業者・自治体の出店			事務局ブース	
	A.販売出店	B.体験型イベント他	C.自治体の魅力PR出展	D.自治体の魅力PR出展	E.委託販売
事業者の立ち会い	あり	あり	あり	なし	なし
出店料・什器代等	売上の15% (什器代なし)	売上の15% (什器代なし)	什器代3万 (出店料なし)	展示委託費 1日1万×4日間	展示委託費 1日2万×4日間 +売上の15%
出店者負担	基礎什器以外 の装飾、搬入 出、交通費、 宿泊費等	什器、装飾、 備品、搬入出、 交通費、宿泊 費等	基礎什器以外 の装飾、搬入 出、交通費、 宿泊費等	基礎什器以外 の装飾、商品 輸送費等	基礎什器以外 の装飾、商品 輸送費等
出店者数	上限なし	上限なし	10自治体程度 を想定	20自治体程度 を想定	20事業者程度 を想定 ※1社あたり 5商品程度

注：委託販売は常温保存が可能な商品のみ

お申込み/問合せ先

山の恵みプロジェクト運営事務局

- 担当：山田、荻澤（にらさわ）、齋藤、北原
- 開局時間：10:00～17:00（平日のみ）
- 連絡先：（TEL）050-3733-2201 （FAX）050-3803-9239
（E-Mail）info@sansonshinko.com

申込書提出期限：2023年8月17日（木） 必着



山の恵みプロジェクトHP
<https://www.sansonshinko.com>

農山漁村振興交付金のうち
山村活性化支援交付金

【令和5年度予算額 780 (784) 百万円】

<対策のポイント>

山村の活性化を図るため、山村の特色ある地域資源の活用等を通じた所得・雇用の増大を図る取組を支援します。

<事業目標>

中山間地域の特色を活かした営農と所得の確保に取り組み、事業目標を達成した地区の創出 (350地区 [令和7年度まで])

<事業の内容>

1. 山村活性化対策事業

山村振興法に基づき指定された振興山村において、農林水産物等の消費の拡大や域外への販売促進、付加価値の向上等を通じた地域経済の活性化を図るため、山村の特色ある地域資源の潜在力を再評価し、それらを地域ぐるみで活用するためのソフト面の取組 (組織・体制づくり、人材育成、付加価値向上等) を支援します。

【事業期間：上限3年間】

【交付率：定額 (上限1,000万円/地区)】

2. 商談会開催等事業

① 商談会開催支援

バイヤーとの商談会やWEBサイト上のマッチング商談会の開催など、山村の地域資源を活用した商品の販路開拓に向けた取組を支援します。

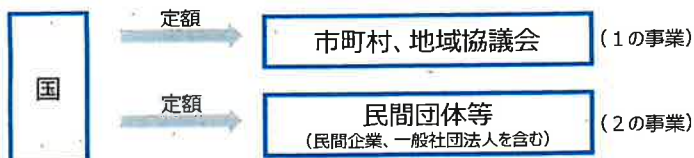
② 山村振興セミナー支援

地域資源を最大限活用した新ビジネスをより効果的に創出するため、商品づくりに必要なマーケティングのノウハウに係る基礎講習、ビジネスモデル作成に関する実践力を養う企画コンペ形式のワークショップの実施を支援します。

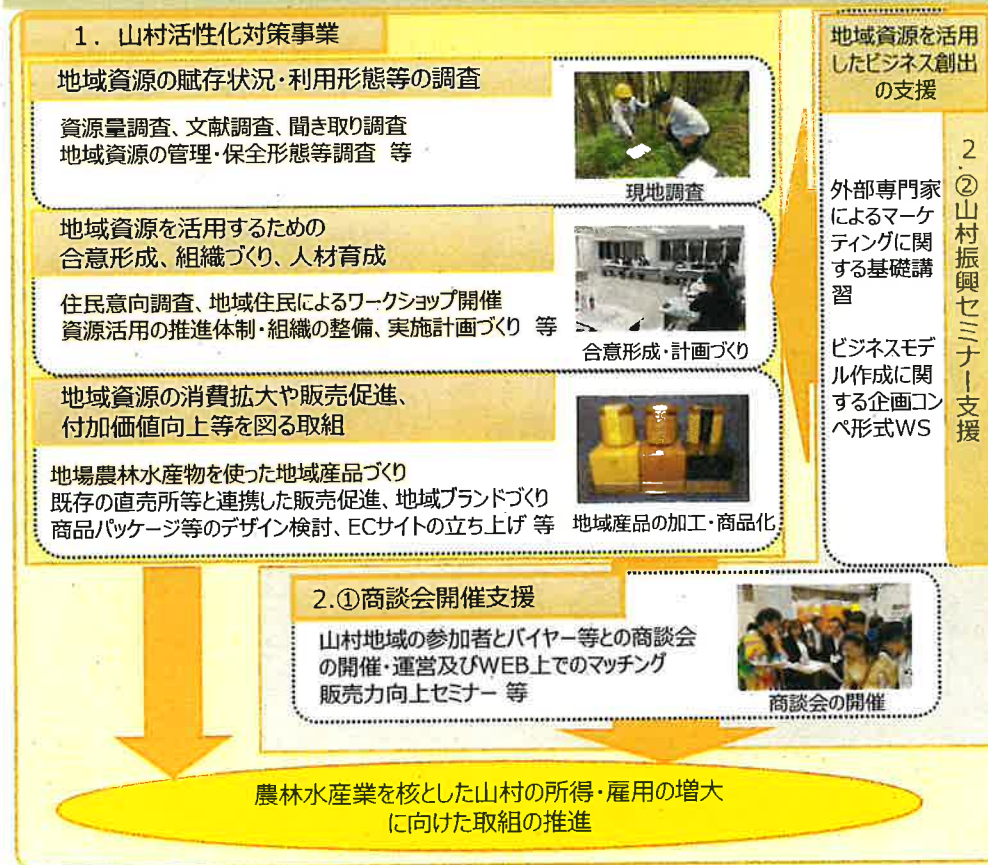
【事業期間：1年間】

【交付率：定額】

<事業の流れ>



<事業イメージ>



【お問い合わせ先】 農村振興局地域振興課 (03-6744-2498)

山村活性化支援交付金の全体構造

2. 山の恵みプロジェクト

これから、地域ならではの
新商品を開発したい
人たち向けの支援

山村振興セミナー

① マーケティング基礎講習

② ビジネスモデル
作成ワークショップ

商品開発なんて人材もノウハウもないよ



基礎講習

ワークショップ

1. 山村活性化対策事業：
地域資源を活用した商品・サービス開発の取組

⑥ サポート
セミナー

既存取組のフォロー
アップセミナー

商品開発

2. 山の恵みプロジェクト

既に開発した
商品・サービスの
売上向上を目指す
人たち向けの支援

商談会開催

③ 商談会支援セミナー

④ 展示商談会

秋:オーガニックライフスタイルEXPO
冬:インターナショナル・ギフト・ショー

⑤ 販売会



展示商談会

セミナー



農業生産活動の継続



多面的機能の維持・発揮



森林資源の循環利用



所得・雇用の増 → 定住促進