

<対策のポイント>

森林空間活用を通じた地方の**定住・交流・関係人口の拡大**に取り組むため、付加価値の高い体験型の観光など「森林サービス産業」の新たな展開に取り組む地域について、インバウンドを含めた新たな需要者層の拡大のための**国内外に向けたプロモーション等を実施**する。

<事業目標>

観光分野で森林空間を活用した「森林サービス産業」の新たな展開に取り組む地域において、森林空間の利用者が増加する。

<事業の内容>

1. 「森林サービス産業」緊急対策事業 70百万円

○ 森林空間利用を通じた地方の定住・交流・関係人口拡大による**山村地域の振興及び地方創生**の推進に向けて、**インバウンドを含めた新たな需要者層の拡大に取り組むため**、観光分野における「森林サービス産業」のインバウンド展開も視野に入れた、ビデオ映像、パンフレット、Webデザインなど国内外でのプロモーションを図るためのコンテンツを作成するとともに、各種メディア等を通じた情報発信や、各地で実施される展示会等への出展を通じて**プロモーションを実施**します。

また、プロモーションの実施に当たっては、観光分野で森林空間を活用した「森林サービス産業」に取り組む都道府県、市町村、地域協議会等における**需要者層拡大に向けたニーズの収集・分析の実施、効果的なプロモーション等に向けた「戦略計画」の検討や地域の戦略計画の作成支援等を実施**します。

<事業の流れ>



<事業イメージ>

- **新たな需要者層拡大のための全国的なプロモーションの実施**
 - (1) プロモーション戦略計画の作成
 - (2) プロモーション戦略計画に基づくプロモーションの実施
 - ・コンテンツ作成（ビデオ映像、パンフレット素材）
 - ・各種イベント・各種媒体を活用した情報発信
 - ・HP作成、動画の配信
 - ・旅行展などの展示会・商談会への出展 等

- **プロモーション戦略計画に基づく地方自治体等のプロモーションのあり方検討及び地域の戦略計画作成の支援**
 - (1) 地域のプロモーション及び新たな需要者層拡大に向けた体制のあり方検討
 - (2) (1) の検討結果に基づく地域の戦略計画作成支援等の実施