

山の恵みマッチングのご案内

お問合せ

(株)日本能率協会総合研究所 担当：湯田

メール：yamanomegumi@jma.or.jp

農林水産省の補助事業により、山村地域の方を対象とした有力バイヤーとの商談会を、下記のとおり東京ビッグサイトにて2019年2月に開催することとなりました。大変有意義な機会ですので、ふるってご参加ください。

【事業の概要】

- ★登録の対象者： **自治体および事業者・生産者**
※商談先：ホテル・レストラン・小売・卸・メーカーなどのバイヤー
- ★対象の特産品： **新規および既存の特産品**
⇒1地区で複数の事業者の登録（例えばA商店、B商店でそれぞれ登録）や、交付金を活用していない既存の地域特産品を登録することも可能です。農林水産品や半加工品といった原材料のエントリーも喜ばれます！
- ★登録・参加費用： **無料（国庫補助金により無料で運営しています。）**
- ★商談日程： **2019年2月19日（火）～20日（水）もしくは21日（木）～22日（金）**の
選択制 **※商談会に参加せず、カタログ掲載のみも可**
- ★開催場所： **東京ビッグサイト**

【登録・参加の手続きの要領】

- ① 右記にアクセス、団体情報を登録（<https://yamanomegumi.jp/exhibitor/registration>）
→ ID・パスワードがメールで送付されます
- ② 上記ID・パスワードにより「山の恵みマッチング」サイトのマイページにログイン
- ③ 特産品情報の登録・修正 **<団体・商品登録：2018年10月30日（火）まで>**

【その他のサービス】 詳細・お申込みはマイページをご確認ください。

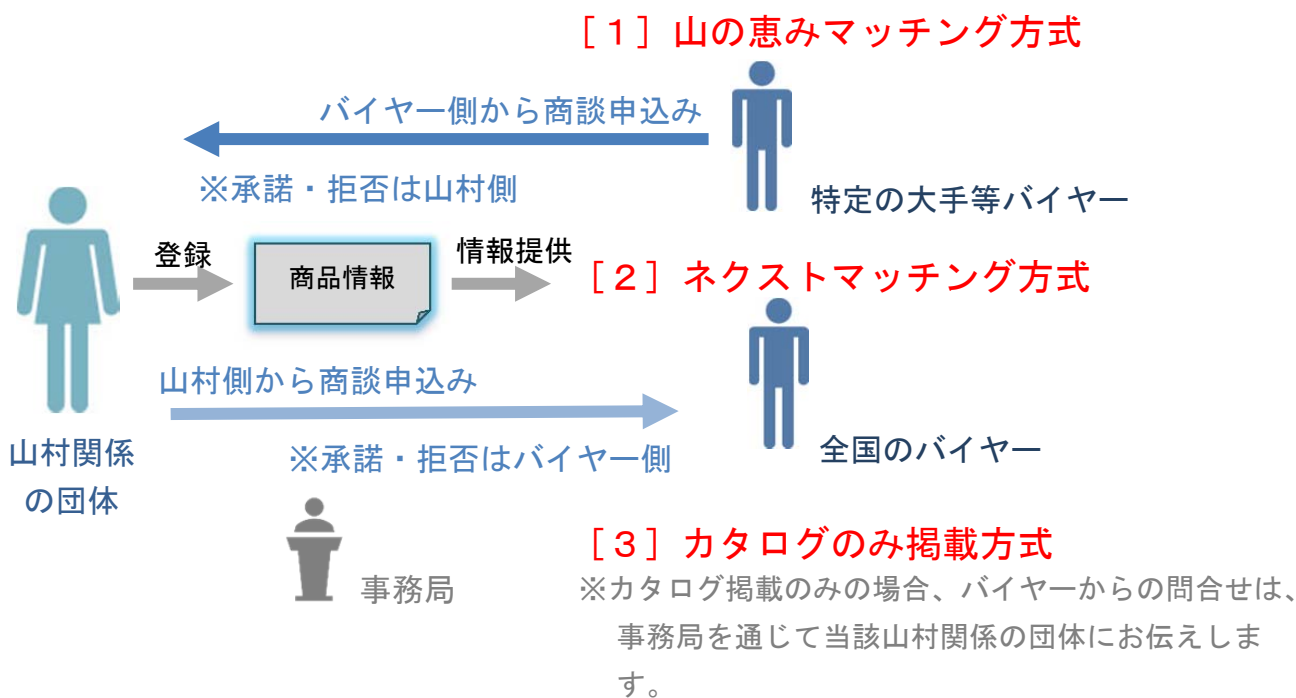
◆出展者交流会

展示会に登録された方、ブースを出展された方、バイヤー等関係者が集う交流会に無料で参加できます。特産品開発や販路拡大に取組む産地同士での情報交換、パッケージや加工事業者との連携、バイヤーとのインフォーマルな情報収集にご活用ください。

◆ブースの出展

山の恵みマッチング会場は日本最大級の展示会HCJに併設され、バイヤーをはじめ多くの食等のプロが来場します。商談会の効果を一層上げるために、出展ブースを「山の恵みマッチング」商談会参加者向けの特別価格にてご案内しています。

◇商談の3つの方式◇



◇事業の流れ

①商品・団体登録サイト

※商品情報のブラッシュアップや追加ができます。

②バイヤーへのご案内開始

サイト上にカタログ等商品情報を公開。

③商談会予約調整

バイヤーの意向を踏まえてマッチング日時予約の調整を行います。

④サイト上での商品情報による随時マッチングも並行して実施

⑤の会場での商談以外に、サイトを閲覧したバイヤーとネット上の商談を並行して実施します。

⑤会場での商談

指定された日時に、マッチングしたバイヤーと商品の取引について条件等具体的に話し合います。

⑥商談結果の記載・提出

商談結果のアンケートを記入して提出します。

商品の魅力を一層よりよく伝えられるよう、商品情報の更新や商品の追加を随時進めてください。

※マイページは、初回の登録完了時に以下のメール件名にてご案内をしております。マイページへのログイン情報（ID/PW）を紛失された場合、山の恵みマッチングサポート係（yamanomegumi@digi-k.com）に登録時の団体名・担当者名を沿えてお問合せください。

~~~~~  
【件名】山の恵みマッチング商談会 - 参加申込受付のご連絡/マイページログイン情報のお知らせ  
~~~~~

「山の恵みマッチング」(逆見本市) について

山村振興に取組む皆様に、流通、ホテル・旅館や外食等のバイヤーとの商談の場と機会を提供します。商談会には、①web サイト上に特産品を展示する web マッチングと、②実際にバイヤーと対面で商談を行う商談会の順に実施します。(①WEBガイドブック掲載のみの参加も可)

◆ 地域産品展内商談会 (東京ビッグサイト、平成 31 年 2 月 19 日～2 月 22 日開催) ◆

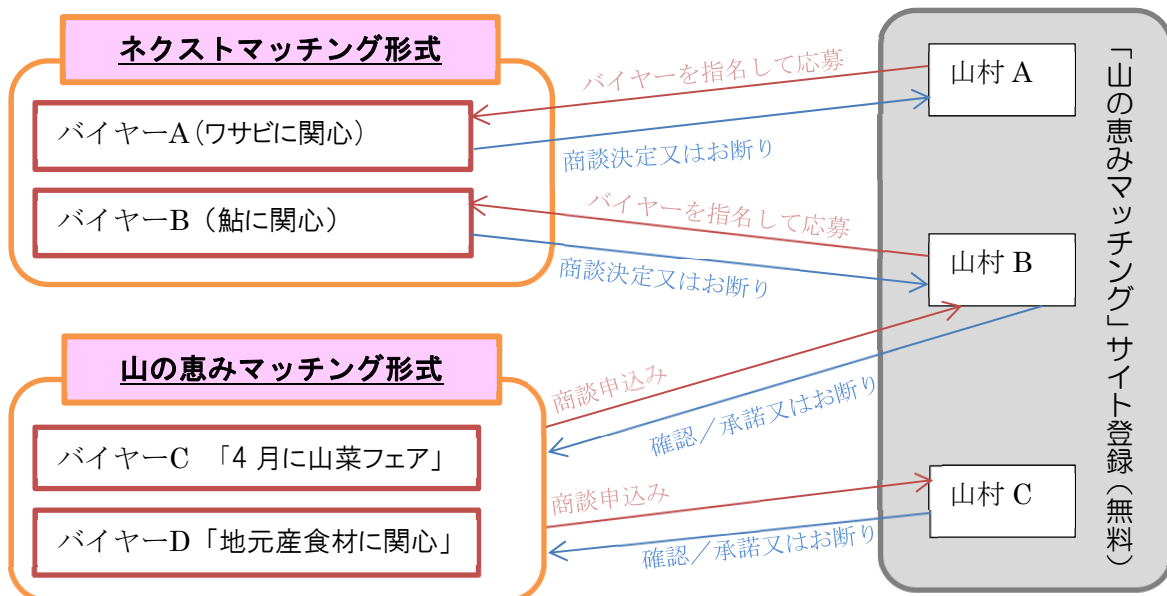
今回ご登録いただくことにより、同時開催される HCJ で誘致するシティホテルや大手外食等バイヤーが参加する「ネクストマッチング」のバイヤーとの商談会と、山村活性化対策事業のために、特にお声掛けしたより地域性の高い商品に興味を持つ「山の恵みマッチング」のバイヤーとの商談会の両方の商談会に参加が可能となります。

商談会は、混雑が予想されますので、効率的に商談会を進めるため、基本的に事前応募制とし、バイヤーとの面談日程、時間は当社システムにより調整いたします。

(商談会に応募いただいてもバイヤーから商談希望のオファーが無ければ商談は行えませんので、予めご了承ください。)

◆ 商談会のしくみ ◆

商談には、山村の皆様から希望するバイヤーに応募いただく“ネクストマッチング形式”と、商品情報からバイヤーが振興山村の皆様に対して商談を申し込む“山の恵みマッチング形式”の2会場で行います。



- 「ネクストマッチング」バイヤー：HCJ で誘致するシティホテル・大手外食等のバイヤー (前回参加バイヤー例：プリンスホテル、ホテルオークラ、なだ万、八芳園、マルエツ、東急ストアなど)
- 「山の恵みマッチング」バイヤー：日本能率協会に登録されている総数 21 万のリストの中から購買の決定権を有する全国のバイヤーに広くお声かけします。近年、他店との差別化を図るため、地域限定や市場では珍しい山村の特産品を求めるバイヤーが多く参加することが期待されます。

バイヤーからのコメント：『地域産品については、魅力的な商品であっても、売れるものを作るためにはマイナーチェンジが必要なことがよくあります。味も大事ですが、大手ナショナルブランドと比べると価格では勝てませんので、何がこだわりか、どんなストーリーがあるのか、おいさを裏付ける資料はあるのか、などを求めます。』

◆ 「HCJ」について ◆

アジア最大かつ権威のある「ホスピタリティ」と「フードサービス」の総合展示会を目指し、「国際ホテル・レストラン・ショー」「フード・ケータリングショー」「厨房設備機器展」の3展示会を合同開催し、新たな情報発信・交流と商取引の場を創出します。3展示会の英文名称の頭文字を取って『HCJ（エイチシージェイ）』と総称しています。ホテル、外食の関係者を中心に6万5千人が来場する展示会です。

会期： 2019年2月19日（火）～22日（金）10：00～17：00（最終日は16：30まで）

会場： 東京ビッグサイト（有明・東京国際展示場） 東展示棟



ヒト・モノ・情報の交流と発信を通じて、サービス産業の活性化に貢献するホスピタリティとフードサービスの商談専門展です。今回は、サービス産業界の課題の中でも以下3点を重視して開催します。

1. ナイトタイムエコノミーを含むインバウンドマーケットの更なる成長
2. 地方創生を支援する地域製品の全国・海外展開
3. 次世代技術活用によるサービス産業の生産性向上・人手不足対策

<HCJ会場見取り図>

