

新モデル確立・展開事業

【令和5年度予算概算要求額 13,777（9,752）百万円の内数】

<対策のポイント>

新規性のある農山漁村発イノベーションの取組の**確立・横展開**を図るため、複数の地域における**新しい農山漁村発イノベーションの実証的な取組、有効なビジネスモデル等の取りまとめ、これらの情報発信等**を支援します。

<事業目標>

農山漁村発イノベーションに取り組んでいる優良事業体数の増加（100事業体 [令和7年度まで]）

<事業の内容>

1. 新モデル確立事業

複数の地域において、各地域の農山漁業者や事業者、自治体等と連携しながら、地域資源を活用した新しい農山漁村発イノベーションの取組やその横展開に必要な情報を収集するための実証的な取組を支援します。

【事業期間：上限5年間、
交付率：定額】

2. 新モデル展開事業

新モデル確立事業で実施される実証的な取組を中心に農山漁村発イノベーションの取組の**効果の検証、得られた知見を取りまとめたビジネスモデル等の作成、情報発信等の横展開の取組**を支援します。

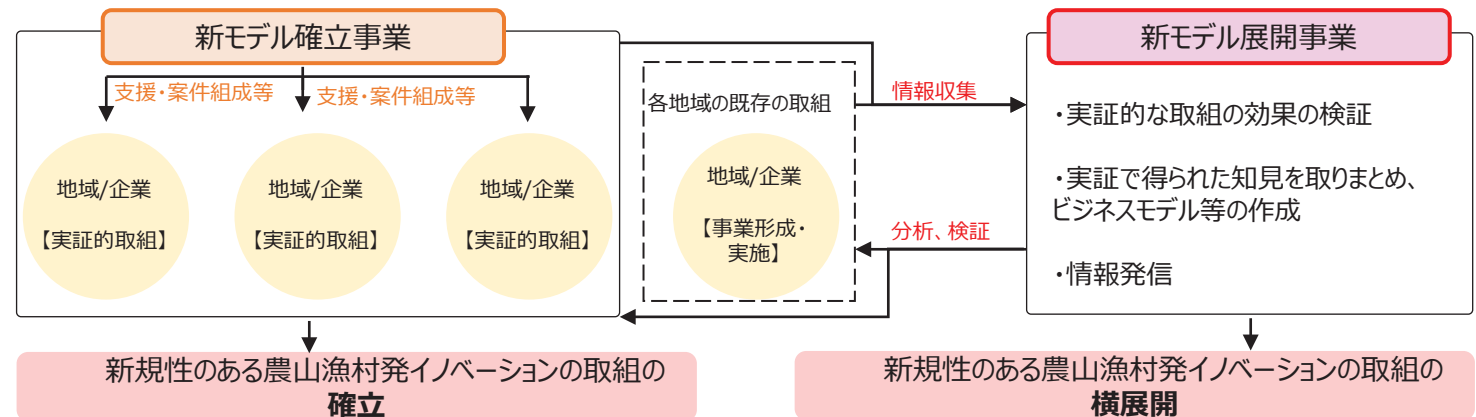
【交付率：定額】

※下線部は拡充内容

<事業の流れ>



<事業イメージ>



新しい農山漁村発イノベーションの取組例

<p>地域資源(シルク)フル活用 シルクをフル活用するネットワークを構築</p> <p>愛媛シルク協議会 (ユナイテッドシルク社)</p> <p>商品開発、デザイン支援、 ブランディング、市場調査 等</p> <p>地元企業 地元企業 地元企業 地元企業</p> <p>企業マッチング</p> <p>シルク商品</p>	<p>1次産業×3次産業での資源保全</p> <p>森林所有者に活用されていない森林を借り受け、サバイバルゲームのイベントを開催し、適切な山林管理と参加料の一部を森林所有者に還元できる仕組みを構築</p> <p>(株)フォレストストーリー</p>	<p>地域分散型ホテル</p> <p>地域分散型ホテルを他地域に広く展開するための地域への支援等を実施</p> <p>(株)クレセント</p>
---	---	---